



Chiude con successo la 54^a edizione del Salone del Mobile: il ritrovato ottimismo delle aziende del settore

Si chiude il Salone del Mobile a Milano con un totale di **310.840 visitatori**, confermando l'andamento dell'edizione 2013, anno in cui si sono svolte le biennali dedicate alla luce e all'ufficio. Nelle due giornate di apertura al pubblico, sabato e domenica, gli ingressi sono stati 30.881.

Con una presenza del 69% di operatori esteri di alto profilo e con forte capacità di spesa, come riconosciuto da tutti gli espositori, il Salone del Mobile ha confermato, anche in questa edizione, una **forte vocazione internazionale**.

Confortante il segnale della presenza dei russi. Si conferma primo mercato la Cina e secondo Paese di provenienza degli operatori del settore la Germania. Inoltre, è stata questa l'edizione del Medio Oriente; in particolare significativa l'affluenza da Arabia Saudita, Libano ed Egitto. In crescita i visitatori da USA, UK e India.

*"Questi dati confermano l'importanza e l'attrattiva di una manifestazione che è capace di esprimere il meglio dell'arredo italiano e internazionale – afferma **Roberto Snaidero, Presidente del Salone del Mobile**. Le aziende sono molto soddisfatte della qualità delle presenze e dei concreti risultati di business raggiunti in questi sei giorni di fiera, frutto di un impegno e di una dedizione in grado di affrontare e superare con successo la difficile situazione economica degli ultimi anni. Il Salone diventa, quindi, il primo segnale di una ripresa annunciata".*

Ripresa di cui ha parlato il **Presidente del Consiglio Matteo Renzi** in visita al Salone nella prima giornata. Oltre a riconoscere la leadership delle imprese espositrici, il Premier ha concretamente sottoscritto l'impegno del Governo di supportare il settore sia con specifiche politiche per lo sviluppo sul mercato interno che con attività e sostegno alla promozione internazionale. La conferma dell'eccellenza della filiera e dell'importanza della manifestazione è venuta anche dalle tante visite **di ministri e rappresentanti di tutti gli schieramenti politici**.

Grande affluenza di pubblico anche al **SaloneSatellite**, giunto alla 18^a edizione e dedicato quest'anno al **tema "Pianeta Vita"**, a cui hanno partecipato 700 giovani under 35.

Ad animare i padiglioni di Fiera Milano hanno contribuito anche **"La Passeggiata"** di Michele De Lucchi, una maxi-installazione ideata per creare un percorso ideale nei meandri nell'ambiente lavorativo, e **"IN ITALY"**, a cura dell'architetto Dario Curatolo, che ha coinvolto 64 aziende italiane e un gruppo selezionato di designer, progettisti e architetti: un'installazione che a sua volta diventa una App per esplorare cinque soluzioni di lifestyle ambientate a Lecce, Milano, Roma, Venezia e nella Val d'Orcia.

Grande successo per **"FAVILLA. Ogni luce una voce"**, l'installazione-evento progettata da Attilio Stocchi, che ha accolto oltre 10.000 visitatori in Piazza San Fedele a Milano. Il Salone del Mobile è stato inoltre tra i sostenitori della mostra **"Leonardo da Vinci 1452-1519. Il disegno del mondo"**, inaugurata il 16 aprile e che rappresenta la più grande esposizione mai realizzata in Italia sul genio Leonardo da Vinci.

Milano, 19 aprile 2015

Press info: Raffaella Pollini